

# Сильные идеи для нового времени

КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА АСИ 2020

Андрей Пысин,  
директор центра организации партнёрства и сети АСИ

# Структура Форума

## 2 направления подготовки к Форуму:

### Сбор идей

#### ЦЕЛЬ

Сформировать содружество инициативных людей и консолидировать **100 сильных идей**, которые помогут перезагрузить экономику и социальную сферу, сформировать технологическую стратегию развития страны, а также организовать команды и приступить к реализации сильных идей и проектов, способных обеспечить устойчивое развитие России в новых экономических условиях

### Спецпроект «Решения для регионов»

#### ЦЕЛЬ

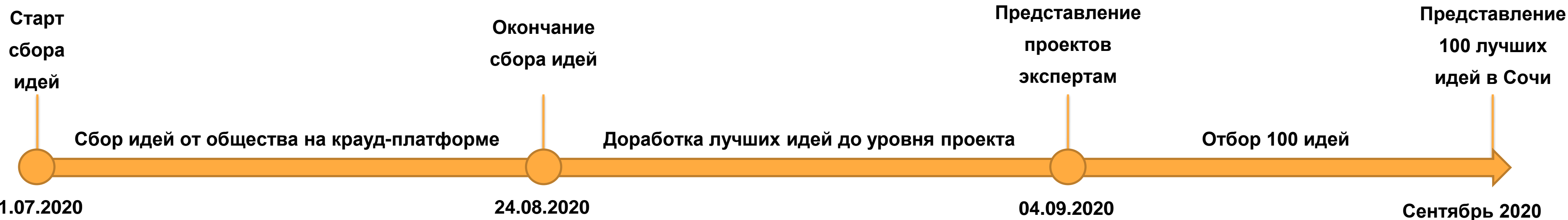
Определить список проблемных вопросов, которые не позволяют развиваться регионам, чтобы совместно с экспертным сообществом найти необходимые пути решений и улучшить социально-экономическую ситуацию в субъектах РФ

# Сбор идей

**Роль регионов:** привлечение инициативного населения к подаче идей на платформу и помощь в доработке идей для повышения шансов попадания в топ-100

## ЗАДАЧИ

1. Привлечь 4 целевые аудитории Форума к работе с идеями на крауд-платформе: предпринимателей, экспертов, общество (всех неравнодушных) и лиц, принимающих решения в регионах
2. Собрать, отфильтровать и выбрать идеи по 7 тематическим направлениям форума
3. Организовать доработку идей, упаковать в проекты и презентовать 100 лучших на очном Форуме
4. Дополнить практиками «Смартеку», обеспечить продвижение и применение лучших практик, реализацию представленных проектов

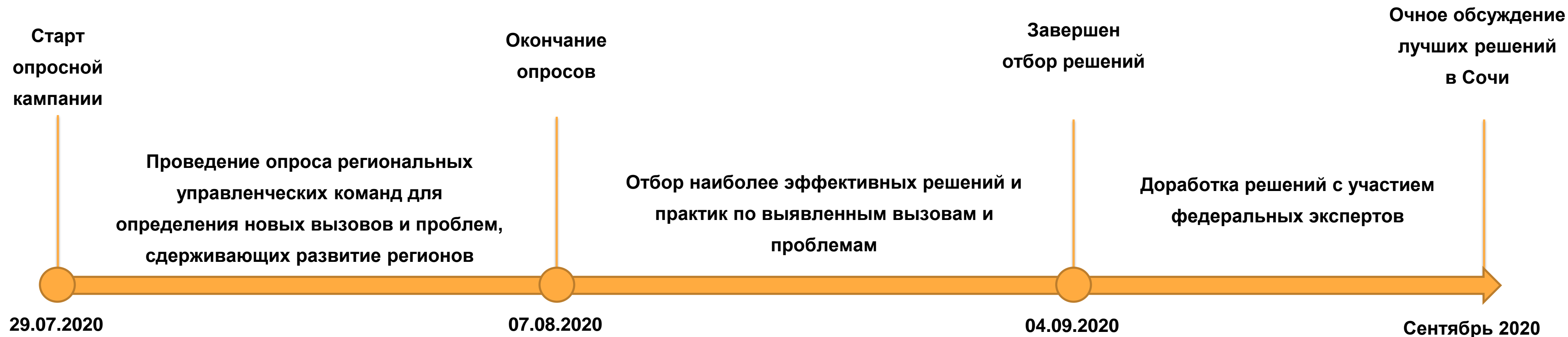


# Спецпроект «Решения для регионов»

**Роль регионов:** представителям управленческой команды принять участие в опросе по определению проблематик и в отборе наиболее эффективных решений

## ЗАДАЧИ

1. Идентифицировать наиболее актуальные на региональном уровне вызовы нового времени и проблемы социально-экономического развития
2. Найти оптимальные практики и управленческие решения. Включить лучшие решения и практики в проект «Смартека» и тиражировать в субъекты Российской Федерации.



# Что получают вовлеченные стороны

# 1

## АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

Людей с идеями и проактивной энергией, внимание и вовлечение аудитории экспертов, предпринимателей и граждан в процесс поддержки инноваций, образования и подготовки кадров, улучшение делового климата, здравоохранения и социального обслуживания, регионального и городского развития.

# 2

## УЧАСТНИКИ ФОРУМА

- Конструктивную проработку идей и получение обратной связи от экспертного сообщества, включая экспертов топ-уровня и международных экспертов.
- Возможность стать инициатором перемен и в дальнейшем реализовать сильные идеи при поддержке АСИ.
- Место в рейтинге, на основании которого можно претендовать на позиции Экспертов и Общественных представителей в АСИ, укрепление своего социального капитала
- Эволюцию своей идеи до проработанной практики/проекта, публикации на Смартке, а также её внедрение и тиражирование
- Получение организационной и методологической поддержки, повышение шансов реализовать свою идею

# 3

## Субъекты Российской Федерации

Возможность найти решения по актуальным проблемам и поделиться наработанными практиками со всей страной

# 4

## ПАРТНЕРЫ И ЭКСПЕРТНОЕ СООБЩЕСТВО

Возможность выдвинуть и поддержать сильные идеи и инициативы, активировать сообщество вокруг важной темы, поделиться опытом в экспертной области, стать наставником.

# Что такое сильная идея

Идея для форума — это намерение, план или описание замысла для решения конкретной проблемы или улучшения процесса.

**Кратко и емко любую сильную идею можно разложить так:**

Мы, компания или человек **X**,  
помогаем людям или компаниям типа **Y** в ситуации **Z**  
разрешить проблему **P**  
с помощью решения **S**  
и получаем ценность **V**.

# Эволюция идеи



## 4 целевые аудитории:

1. **Эксперты**
2. **Предприниматели**
3. **Общество (все неравнодушные)**
4. **ЛПР в регионах**

В качестве 4 целевой аудитории рассматриваются лица, принимающие решения в регионах (ВДЛ, вице-губернаторы, министры, главы муниципалитетов)

Все работают в едином пространстве с единым статусом участника. При работе на крауд-платформе важен не статус, а содержание и смыслы, которые участники могут транслировать через подачу собственных идей или комментирование и предложение доработок к идеям других участников



# Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

## 1

### НОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- 500 000 талантов: поколение технологического прорыва
- Школа. Дизайн будущего
- Практическая подготовка для роста экономики и дохода граждан
- Персонализация в системе подготовки технологических лидеров
- Карьерные лифты в условиях новой экономики
- Антикризисные команды и лидеры
- Наставничество в социальном и профессиональном пространстве
- Реализация «третьей миссии» вузов
- Молодежное предпринимательство: Skills
- Рынок труда 2035. Сервисы для граждан и бизнеса

## 2

### НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Технологическое предпринимательство
- Инновационная открытость
- Цифровые технологии для устойчивого развития экономики
- Доступность данных. Данные как ресурс
- Венчурное финансирование технологических компаний
- Рост высокотехнологичных рынков за счет сквозных технологий

## 3

### СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Деловой климат, Новая регуляторика
- Экспорт
- Экспорт IT продуктов
- Возможности для МСП, адаптация существующих бизнесов
- Инвестиции
- Туризм: новая экономика впечатлений
- Зеленая экономика

## 4

### НОВАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- Медико-социальная помощь как компенсация утраченных норм жизни. «Человек, а не пациент»
- Новые возможности и формы поддержки семей с детьми
- Идеи для социального предпринимательства, КСО и волонтерства

# Логика Форума. Тематические направления (треки) и подтемы Форума

5

## НОВАЯ ГОРОДСКАЯ ПОЛИТИКА

- Креативная экономика городов
- Здоровый город. Городская мобильность
- Здоровый город. Зелено-водный каркас города
- Архитектура «гибкого города»
- Новый формат сельской жизни
- Промышленные и инновационные территории
- "Умные города"

6

## НОВАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОВЕСТКА

- Новые возможности и формы поддержки при старте бизнеса
- Новые форматы практик, стажировок и трудоустройства
- Акселерация проектов и популяризация предпринимательства
- Новые возможности при регистрации в качестве самозанятых
- Самореализация молодежи в креативных индустриях
- Привлекательность регионов для молодежи
- Новый экспериментальный статус для молодых предпринимателей

7

## НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

- Рынки НТИ
- Бизнес в регионах: новые идеи



## СПЕЦПРОЕКТ С НИУ ВШЭ: РЕШЕНИЯ ДЛЯ РЕГИОНОВ

- Идентификация новых вызовов и приоритетных проблем управления в регионах
- Подбор идей, решений, практик и проектов для решения практических задач регионов

## Сбор идей на крауд-платформе [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru) до 24 августа 2020 г.

Участники форума подают, оценивают и обсуждают предложения в рамках заданной темы

### **ПОДАЧА** (публикация)

Участники формулируют намерение, план для решения конкретной проблемной ситуации или улучшения процесса.

### **ДОРАБОТКА**

Участники предлагают дополнения и возражения к предложенным идеям и коллективно дорабатывают контент.

### **ОЦЕНКА ЛАЙКАМИ**

(голосование)

Участники выражают поддержку идеям в виде отметок "мне нравится".

Открытое голосование и доработка идей происходят параллельно.

Платформа мотивирует участников проявлять активность с помощью элементов геймификации: рейтинг идей и участников, а также знаки отличия, полученные за определенные действия (предложение доработок к идеям, лайки, вопросы).

Крауд-доработка идей на платформе [idea.asi.ru](http://idea.asi.ru) до 24 августа 2020 г.

Эксперты форума публикуют комментарии-доработки к идеям

# 1

## ДОРАБОТКА ИДЕЙ

Эксперты дополняют идеи с опорой на знания в своей предметной области, уточняют непонятные моменты.

# 2

## ВОЗРАЖЕНИЯ

Эксперты могут оценить и указать скрытые риски при реализации идеи, ее слабые места, идеи-заменители.

## Доработка и упаковка топ-идей по каждой тематике с крауд-платформы idea.asi.ru в проекты. До 4 сентября 2020 г.

Здесь кураторы тематических направлений, партнёры и эксперты работают с людьми, подавшими идеи, и обеспечивают доработку их качества, превращая в проекты. Онлайн работа, включая прямую коммуникацию с инициаторами

**Проработка идеи (обязательна для презентации)**

**Индикатор проблемы**

Как мы понимаем, что проблема не решена? Какие жалобы продолжают поступать?

**Целевая аудитория**

Кому нужна идея, компании или группа людей? Кто является конечным пользователем проекта? Кто — косвенным пользователем результатов или эффектов проекта?

**Если есть опыт, опишите измеримые эффекты и пользу от идеи**

Какой эффект от будущего применения будет побуждать поддерживать ваше предложение?

**Ресурсы для реализации**

Какие материальные, организационные, финансовые уже есть? Какие необходимы? Какое время необходимо для полной реализации проекта?

**Презентация для форума (pdf, pptx)**

+ Добавить файл

## Выбор топ-100 идей для представления на Форуме. Сентябрь 2020 г.

С привлечением экспертов высшего уровня, включая международных, выбирается **топ-100 идей** для представления на Форуме. Это по 10-13 идей каждого тематического трека, которые собираются в общий топ-100. Кураторы тематических направлений организуют работу экспертов высшего уровня по отбору топ-100 идей для представления на Форуме.

**Кульминация. В сентябре в г. Сочи состоится Форум АСИ с презентацией топ-100 идей по тематическим трекам.**

- Формат презентации идей на форуме сочетает в себе питчинг и кейс-стори.
- Для каждой из 7 приоритетных тем форума и подтем в каждой теме назначается эксперт-куратор, который рассказывает о проблематике и фактах (по своей теме) конкретного кейса без оценочных суждений (10-15 минут). Затем друг за другом происходит питчинг лучших идей, которые до этого получили высшую оценку от экспертной комиссии.
- Но Форум – это не финал.

## Продвижение и применение идей. С сентября 2020 г. постоянно

Самый сложный во всех смыслах этап – это реализация проектов после Форума. Кураторы тематических направлений АСИ совместно с партнёрами, с лицами, принимающими решения в регионах, мы все одной большой командой будем осуществлять организационную и методологическую поддержку по продвижению идей и проектов. Доработанные практики/проекты будут размещены на «Смартеке», приняты к продвижению, внедрению и тиражированию. Кроме этого будем работать с людьми, идеи которых не оказались в топ-100, так как фокус форума – формирование содружества инициативных людей с сильными идеями.



# Контакты

По вопросам спецпроекта для регионов:

НИУ ВШЭ

Александр Борель

Заместитель директора

по взаимодействию с регионами

aborel@hse.ru

+7 962 067 00 77

По вопросам сбора идей от общества и работы платформы:

АСИ

Кирилл Богданов

Директор проектов

kv.bogdanov@asi.ru

+7 915 454-04-63